

## 目 次

---

はじめに	竹田茂生
第一部 消費のニューウェーブ	1
創造的階層と新しい旅 ―「創造的階層」の消費行動研究	桑原浩
韓国社会の消費トレンド	岩井洋、李賢進
第二部 スポーツファンの多面的アプローチ	27
―プロ野球ファンに関する研究V、VI、VII―	
ファン心理、応援行動、および集団所属意識の構造	・ ・ ・ 広沢俊宗、井上義和、岩井洋
阪神ファンと巨人ファンのイメージ	・ ・ ・ 岩井洋、広沢俊宗、井上義和
プロ野球のあり方への態度の規定要因	・ ・ ・ 井上義和、岩井洋、広沢俊宗
第三部 企業生命力とクリエイティビティー	55
ファミリー企業における CEO の継承：東アジアの知見	・ ・ ・ 後藤俊夫
大型シティホテルにおける厨房改革：発想と実践	・ ・ ・ 井部修
近江商人研究ノート	・ ・ ・ 高梨一郎

編集：竹田茂生、藤木清

