



目 次

はじめに・・・・・・・・・・・・・・・・竹田茂生

第一部 地域と生活

プロ野球ファンに関する研究（Ⅰ）—阪神ファンと巨人
ファンの比較—・・・・・・・・広沢俊宗 小城英子・・・ 3

プロ野球ファンに関する研究（Ⅱ）—ファン心理の球団
別比較—・・・・・・・・小城英子 広沢俊宗・・・ 19

地域住民向け夜間 I T 講座の実施とその結果
・・・・・・・・山下泰生・・・ 27

研究ノート：「創造的階層」の消費行動研究—シンガポー
ルに関する探索的報告—・・・・・・・・桑原 浩・・・ 35

第二部 地域と経済

観光地衰退に対する早期警戒手法—神戸市を事例とした
試験的研究・・・・・・・・桑原 浩・・・ 49

老舗企業の加齢と存続・・・・・・・・本谷るり・・・ 65

三木金物製造業界の「産地景気動向調査」にみる業種別
・規模別因子構造・・・・・・・・肖 威・・・ 81

長寿企業の販売戦略・・・・・・・・岡嶋隆三・・・ 97