



生産性出版 2000年3月

- 序章 いま、なぜ老舗企業か
- 1章 老舗企業の沿革
- 2章 伝統の継承と革新
- 3章 マーケティングの原点
- 4章 コマの経営と結束力
- 5章 イノベーションと独自性の発揮
- 6章 社会的存在としての老舗企業
- 7章 進化する情報マネジメント
- 8章 リスク・マネジメント
- 9章 世界の老舗企業
- 終章 老舗企業の学ぶ企業経営