

執筆者紹介

(執筆順)

竹田茂生 e-mail : s-takeda@kuins.ac.jp

関西国際大学人間学部助教授（消費者行動論、マーケティング調査学）、地域研究所所長 「老舗企業の研究」（生産性出版）、「マーケティングの新しい視点」（嵯峨野書院）他。

藤木清 e-mail : kfujiki@kuins.ac.jp

関西国際大学経営学部助教授（経営統計学）「知へのステップ」くろしお出版 他

田中秀俊 e-mail : hidetoshi-1010@beach.ocn.ne.jp

関西国際大学経営学部卒。関西大学大学院商学研究科前期課程。

本谷るり e-mail : motoya@cc.oita-u.ac.jp

大分大学経済学部助教授（経営組織論、経営戦略論）「経営戦略に対する包括的アプローチ —老舗企業A社のケース—」経済論集（大分大学）他

岡嶋隆三 e-mail : okajima@osu.ac.jp

岡山商科大学産業経営学科教授（中小企業論、流通論）、実践経営学会理事。「マーケティングの新しい視点」（嵯峨野書院）他

荒田弘司

M&M戦略研究所常務理事、実践経営学会理事、「創造価値経営」（生産性出版）、「老舗企業の研究」（同）他

吉村一郎 e-mail : yoshi6250jqa375@axel.ocn.ne.jp

（株）パレスホテル顧問、日本ホスピタリティ推進協会常任理事、立教大学講師

後藤俊夫 e-mail : tsgoto@ssu.ac.jp

静岡産業大学国際情報学部教授（経営戦略論、国際経営論）「忘れ去られた経営の原点」実践経営学会賞受賞（生産性出版）「老舗企業の研究」（同）他

井部 修 e-mail : osamu-ibe@keioplaza.co.jp

京王プラザホテル施設部副部长。実践経営学会顧客価値研究会

山田文夫 e-mail : f-yamada@keioplaza.co.jp

京王プラザホテル宿泊部客室支配。人実践経営学会顧客価値研究会

横沢利昌 e-mail : hidetoshi-1010@beach.ocn.ne.jp

亜細亜大学経営学部教授 実践経営学会会長（戦略経営）「老舗企業の研究」（生産性出版）他

