

目次

はじめに	竹田茂生
老舗企業研究に寄せて	横澤利昌

第一部 老舗企業と現代

老舗企業の特性	田中秀俊 藤木清 竹田茂生	3
老舗企業の地域密着性	本谷るり	37

第二部 老舗企業と歴史

近代化過程における老舗企業の事業展開	岡嶋隆三	55
江戸時代の商家の家訓に学ぶ現代の経営理念	荒田弘司	67
江戸時代の商人像	吉村一郎	81

第三部 老舗企業と「場」

ファミリー企業における長寿性	後藤俊夫	91
ホテル業界にみる顧客価値経営	井部修 山田文夫 後藤俊夫	115
シニセの知と病院経営	横澤利昌	133

第四部 老舗企業と未来

企業生命力の考察	竹田茂生	147
----------	------	-----

付 「100年企業（長寿）に関するアンケート」集計表【業種・創業年度別】	165
--------------------------------------	-----

編集：竹田茂生、横澤利昌、岡嶋隆三、後藤俊夫

